

Opleiding: Business Analysis Practice

Overzicht

Cursusnaam:	Business Analysis Practice
Code:	Devo_BAP_3
Duur:	3 dagen (studiebelasting 8 uur)
Kosten:	Zie onze website voor de actuele prijzen (www.devoteam.nl/academy)
Taal:	Engels of Nederlands
Materiaal:	Engels

Foundation in Business Analysis

De Business Analysis Practice cursus biedt deelnemers de vaardigheden die ze nodig hebben om effectieve business analisten te worden. De cursus besteedt aandacht aan een reeks voor business analysis essentiële technieken, waaronder SWOT-analyse, stakeholder management, business activity modelling en Gat-Analyse. Tijdens de cursus zullen de deelnemers worden aangemoedigd om deze technieken toe te passen op een opdracht in business analysis. De verschillende fasen van deze opdracht omvatten: het onderzoek van de bedrijfssituatie; de analyse van belangrijke kwesties en hun oorzaken; gat-analyse van de zakelijke problemen, alsmede de identificatie en evaluatie van mogelijke oplossingen vast te stellen.

De Business Analysis Practice cursus wordt gegeven door trainers die een ruim ervaring hebben met praktische business analysis projecten en programma's. De casestudie van deze cursus is gebaseerd op een echte consultancy opdracht. Een uitgebreide handleiding, met gedetailleerde informatie over de business analysis technieken en het verstrekken van referenties voor verdere lectuur, wordt als onderdeel van de cursus geleverd.

BCS Kwalificaties

Deze cursus bereidt de deelnemers voor op een examen. Het examen is een één uur durend, open boek, examen dat leidt tot het certificaat in Business Analysis Practice aangeboden door aangeboden door de BCS (vroeger ISEB). Dit certificaat is een kern module voor het BCS Business Analysis diploma.

Inhoud van de cursus

<p>1. Business analysis rationale</p> <ul style="list-style-type: none"> • What is a business system • The place of business analysis • Business analysis versus systems analysis • Approaches to business analysis 	<p>5. Business perspectives</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analysing stakeholders • Stakeholder management strategies • Business perspective – introduction • Defining the perspective – CATWOE
<p>2. Strategic analysis in context</p> <ul style="list-style-type: none"> • Understanding the organisation's strengths and weaknesses • External analysis – PESTLE • Internal analysis – Resource Audit • Building a comprehensive SWOT analysis • Measuring performance – the Balanced Business Scorecard • Critical success factors and key performance indicators 	<p>6. Analysing and modelling the business activities</p> <ul style="list-style-type: none"> • Modelling business activities • Five types of business activity • Consolidating perspectives and business activity models
<p>3. A project approach to business analysis</p> <ul style="list-style-type: none"> • Business analysis studies as projects • Terms of reference and project initiation • Assuring business benefit 	<p>7. Identifying potential solutions</p> <ul style="list-style-type: none"> • End-to-end process models • Exploring the gap between the current and desired situation • Areas for business improvement (organisation context, processes, people) • Holistic approach to business solutions
<p>4. Understanding the situation/issues</p> <ul style="list-style-type: none"> • Types of business 'problem' • Rich pictures and mind maps • Defining the problem • Review of investigation techniques 	<p>8. Making the business case</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contents of a business case • Options • Costs and benefits • Impacts and risks • Payback and discounted cash flow • Presenting the business case